

Fragestellungen

⇒ Inwiefern präsentieren sich die Rezensent*innen selbst in den rezensiven Texten?

⇒ Inwiefern sprechen Rezensent*innen in rezensiven Texten Empfehlungen aus?

⇒ In welchem Ausmaß äußern Rezensent*innen in rezensiven Texten ihre eigene Meinung?



Selbstpräsentation: Verwendung von Personalpronomina

• **Wie:** Statistische Auswertung von extrahierten Personalpronomina im Bezug zu allen Pronomina

• **Was:** Personalpronomina der 1. und 2. Person (Singular und Plural, alle Kasus) in Beiträgen von Viel. vs. Wenigschreibern

- **Ergebnisse:**
1. Pronomen "ich" am prominentesten in allen Korpora
 2. **Literaturblogs** weisen proportional mehr "du" und "ihr" auf als **Kunstablogs**
 3. Wenigschreiber positionieren sich insgesamt öfter mit "ich" und "wir" als Vielschreiber

Pronomen	% alle Kor.	Lit-Blogs	Kunst-Blogs
Ich	22,6	25,28	17,91
Du	2,06	2,97	1,51
Wir	4,57	3,61	4,85
Ihr	0,63	2,42	0,77



Empfehlungsverhalten: Rezensent*innen als Vermittler

• **Wie:** Relative Häufigkeit pro Korpus von "Empfehlungs-Indikatoren" in Relation zu allen Lemmata

• **Was:** 16 "Empfehlungs-Indikatoren": Verb *empfehlen*, das Adjektiv *empfehlenswert* und das Nomen *Empfehlung* und seine Komposita

- **Ergebnisse:**
1. Autor*innen von **Kunstrezeptionen** sind i. d. R. mit Empfehlungen zurückhaltender als die von **Literaturrezensionen**
 2. Bei **Amazon** wird öfter *der Kauf von Büchern* empfohlen, als z.B. bei **Büchertreff**
 3. **Amazon-Rezensent*innen** benutzen öfter die Ausdrücke *weiterempfehlen* und *Weiterempfehlung*
 4. **Büchertreff-Rezensent*innen** legen mehr Gewicht auf das Leseerlebnis: Wörter wie *Leseempfehlung* sind mehr als doppelt so häufig wie bei **Amazon**.

Korpora	rez. Texte	% Empfehlung
Amazon	27636	21,07
Büchertreff	165873	11,95
Tripadvisor	6396	7,76
Literaturblogs	3030	19,67
Kunstablogs	724	11,88



Meinungsäußerung: Rezensent*innen als Kritiker

• **Wie:** Relative Häufigkeit pro Korpus von "Meinungsäußerungs-Indikatoren" in Relation zu allen Verben in 1. Person Singular

• **Was:** 2 Arten von Indikatoren:
 ⇒ ADJ + finden: *finde ... gut, toll gut, toll ... finde*
 ⇒ meinen (1. Person Singular): *ich meine, dass...*

- **Ergebnisse:**
1. Tendenziell werden auf **Literaturplattformen** weniger Meinungen explizit geäußert.
 2. Unsere Daten zu **3 von 10 Kunstblogs** enthalten gar keine Belege für die Indikatoren
 3. Bei **7 Kunstblogs** sind Belege für die "Meinungsstärke" viel dichter aufgetreten, als bei **10 Literaturblogs**

Korpora	V. Statements	% Meinung.
Amazon	15225	5,01
Büchertreff	186253	5,59
Tripadvisor	947	2,43
Literaturblogs	12997	2,32
Kunstablogs	2084	2,97

Limitationen der Analysen

- Breites Repertoire an Sprechweisen für "Empfehlungen" und "Meinungsäußerungen": wir finden nur die häufigsten.
- Die Indikator-Wörter wurden nur in sehr engen Kontexten untersucht.

Zusammenfassung

- Rezensent*innen erwähnen sich selbst relativ ausgiebig: "ich" Dabei: mehr in **Literatur** als in **Kunst**
- **Kunstrezensent*innen** scheinen etwas mehr Abstand zu wahren als Kriter*innen zum Rezensionsobjekt und zum Publikum
- **Literaturrezensent*innen** treten deutlicher als **Kunstrezensent*innen** auf.